



МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ БЕЛОЯРСКОГО РАЙОНА
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №3 г. БЕЛОЯРСКИЙ»

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
 Силаева Д.М.
31 августа 2023 года

УТВЕРЖДЕНО
приказом СОШ №3 г. Белоярский
от 31 августа 2023 года № 577

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности «Школьные медиа»
для учащихся 5-9 классов

РАССМОТРЕНО на заседании ШМО учителей русского языка и литературы
Протокол от 30 августа 2023г. № 5
Руководитель ШМО  О.В. Максимова

РАССМОТРЕНО на заседании Педагогического совета
Протокол от 30 августа 2023г. № 1

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса внеурочной деятельности «Школьные медиа» (далее – курс ВД) направлена на создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации

Актуальность курса ВД заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширить и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масса-медиа, и носит ознакомительный характер.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на платформе ВК.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортер, видеооператор, режиссер, режиссер монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли четко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Срок освоения программы: 1 год.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микро-группах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения. Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.

Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия «*информационная культура*», «*информационная грамотность*», «*медиаграмотность*». Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского *media* средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система».

Интернет и мультимедийные компьютерные системы.

Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель аудио визуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

Средства массовой информации. Социальные медиа, медиаграмотность.

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи

информации, предназначенной для массовой аудитории. Медiateкст – произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т. д.). Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: анализ, работа над проектом.

Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.

Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Киббермобинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

Периодические издания как вид информационных ресурсов.

История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научнопопулярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно-политическая, профессиональная, научнопопулярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обзор); художественно-публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.) Практическая работа: обзор любимых периодических изданий.

Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Текст и его свойства

Изучение сущности текста и его свойства. Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).

Практическая работа: анализ текста

Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации. Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности факта о графической информации.

Практическая работа: создание собственного текста

Медiateкст как объект аналитико-синтетической переработки Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ). Классификация медiateкстов. Свойства и состав медiateкста. Язык медиа: выразительные средства медiateкстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медiateкстов.

Ознакомление со структурой и назначением рекламных медiateкстов. Понятия: «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудио визуальный медiateкст.

Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста.

Технология подготовки мультимедийной презентации.

Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимедийной презентации.

Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office Power Point.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (5-6 КЛАССЫ)

№ п/п	Наименование разделов, тем	Форма проведения занятий	Количество часов	Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1.	Введение. Человек и информация	Беседа, опорные записи, опрос	1		Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgt hOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/
2.	Виды информации. Информационные ресурсы	Проблемные задания. Практические работы	1		Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgt hOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/
3.	Интернет как источник информационных ресурсов	Беседа. Обзор ресурсов	1		Что понимают под образовательно-информационными ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html

					obrazovanie.guru
4.	Интернет как источник информационных ресурсов	Проблемные задания	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgtH0JkYB0M&feature=emb
5.	Информационная безопасность человека	Беседа. Обзор ресурсов	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgtH0JkYB0M&feature=emb
6.	Информационная безопасность человека	Практические работы: работа с памяткой	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgth0JkYB0M&feature=emb
7.	Средства массовой информации	Беседа. Проблемные задания	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgth0JkYB0M&feature=emb
8.	Социальные медиа	Беседа. Проблемные задания	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgth0JkYB0M&feature=emb
9.	Социальная медиаграмотность	Практические работы: работа с памяткой	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgth0JkYB0M&feature=emb
10.	Информационная безопасность	Практические работы: работа с памяткой	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHjdh8UL9bCchz1D-LLG_wYU8ta
11.	Социальные сети	Обзор социальных сетей	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgth0JkYB0M&feature=emb
12.	Информационная безопасность в социальных сетях	Проблемные задания. Индивидуальные консультации	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgth0JkYB0M&feature=emb

13.	Периодические издания как вид информационных ресурсов	Беседа, опорные записи, практикум	1		Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/
14.	СМИ как средство коммуникации	Беседа. Обзор ресурсов. Проблемные задания	1		Что понимают под образовательно-информационными ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html obrazovanie.guru
15.	Социальные функции СМИ	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgtH0JkYB0M&feature=emb
16.	Безопасность в сети интернет	Беседа. Обзор социальных сетей. Проблемные задания	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHjdh8UL9bCchz1D-LLG_wYU8ta
17.	Источники информации	Беседа, опорные записи. Практикум.	1		Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/
18.	Текст и его свойства	Беседа, опорные записи, работа по образцу, практикум	1		Текст, его признаки и свойства https://studopedia.ru/16_113637_tekst-ego-priznaki-i-svoystva.html
19.	Текст и его свойства	Практикум	1		Текст, его признаки и свойства https://studopedia.ru/16_113637_tekst-ego-priznaki-i-svoystva.html
20.	Правильное написание текстов	Опорные записи, работа по образцу, практикум	1		Текст, его признаки и свойства https://studopedia.ru/16_113637_tekst-ego-priznaki-i-svoystva.html
21.	Оформление текста	Работа в программе Microsoft Office Word	1		Текст, его признаки и свойства https://studopedia.ru/16_113637_tekst-ego-priznaki-i-svoystva.html
22.	Ознакомление со структурой и	Беседа, опорные записи. Практикум.	1		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--

	назначением рекламных медиатекстов.				osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html
23.	Понятия: «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы.	Беседа, опорные записи. Практикум.	1		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html
24.	Рекламный видеоролик как аудио визуальный медиатекст	Опорные записи, работа по образцу, практикум.	1		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html
25.	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом.	Беседа, опорные записи.	1		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html
26.	Критический анализ текста	Практикум.	1		Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/
27.	Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки	Беседа, опорные записи. Проблемные задания	1		Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/
28.	Язык медиа: выразительные средства медиатекстов.	Практикум	1		Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации. Конспектура. https://resh.edu.ru/subject/lesson/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://lektsii.org/13-47902.html
29.	Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.	Беседа, опорные записи.	1		Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации. Конспектура. https://resh.edu.ru/subject/lesson/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://lektsii.org/13-47902.html

30.	Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации.	Беседа, опорные записи. Практикум	1		Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации. Конспектура. https://resh.edu.ru/subject/lesson/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://lektsii.org/13-47902.html
31.	Технология подготовки мультимедийной презентации	Беседа, опорные записи. Практикум. Индивидуальные консультации	1		Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации. Конспектура. https://resh.edu.ru/subject/lesson/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://lektsii.org/13-47902.html
32.	Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации	Беседа, опорные записи. Практикум	1		Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/
33.	Основные требования к оформлению мультимедийной презентации	Беседа, опорные записи. Практикум	1		Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации. Конспектура. https://resh.edu.ru/subject/lesson/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://lektsii.org/13-47902.html
34.	Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.	Практическая работа	1		Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации. Конспект урока https://resh.edu.ru/subject/lesson/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://lektsii.org/13-47902.html

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (7-9 КЛАССЫ)

№ п/п	Наименование разделов, тем	Форма проведения занятий	Количество часов	Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
-------	----------------------------	--------------------------	------------------	---------------	--

1.	Введение. Знакомство с курсом	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания	1		Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/
2.	СМИ как средство коммуникации	Беседа. Обзор ресурсов. Проблемные задания	1		Что понимают под образовательно-информационными ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html obrazovanie.guru
3.	Социальные функции СМИ	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
4.	Безопасность в сети интернет	Беседа. Обзор социальных сетей. Проблемные задания	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHjdh8UL9bCchz1D-LLG_wYU8ta
5.	Работа с информацией	Беседа, опорные записи, практикум	1		Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/
6.	Сбор информации	Беседа, опорные записи, работа по образцу, практикум	1		Текст, его признаки и свойства https://studopedia.ru/16_113637_tekst-ego-priznaki-i-svoystva.html
7.	Источники информации	Беседа, опорные записи. Практикум	1		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html
8.	Достоверность информации	Беседа, опорные записи. Проблемные	1		Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/

		задания			
9.	Интервью. Общий обзор	Беседа, опорные записи	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
10.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу	Беседа, опорные записи. Проблемные задания. Практикум	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
11.	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	Беседа, опорные записи	1		Телевидение https://www.youtube.com/watch?v=KgklXLfDadE
12.	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	Проблемные задания	1		Телевидение https://www.youtube.com/watch?v=KgklXLfDadE
13.	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	Работа нбад проектом	1		Телевидение https://www.youtube.com/watch?v=KgklXLfDadE
14.	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	Работа в группах	1		Телевидение https://www.youtube.com/watch?v=KgklXLfDadE
15.	Типы и элементы телевизионных сюжетов.	Беседа, опорные записи	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
16.	Типы и элементы телевизионных сюжетов	Проблемные задания	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
17.	Разработка сценария телевизионного сюжета	Практикум, работа в группах	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
18.	Рассмотрение, и выбор темы сюжета	Круглый стол	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb

19.	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом	Беседа, опорные записи	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
20.	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом	Практикум	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
21.	Язык фотографии: умение рассказывать «картинками»	Беседа, опорные записи. Проблемные задания	1		Композиция кадра https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/framing?cid=camera-lighting&tid=production-video&hl=ru
22.	Практическая работа по созданию тематических фотоснимков	Беседа, опорные записи, практикум	1		Композиция кадра https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/framing?cid=camera-lighting&tid=production-video&hl=ru
23.	Пост. Обработка исходного материала. Принципы создания поста	Беседа, опорные записи Проблемные задания	1		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html
24.	Пост. Обработка исходного материала. Принципы создания поста	Проблемные задания	1		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html
25.	Оформление поста.	Беседа, опорные записи	1		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html
26.	Оформление поста. Смысловая нагрузка. Грамматические и орфографические нормы языка.	Беседа, опорные записи. Проблемные задания.	1		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html

27.	Работа с символами, пиктограммами, «мемами», «Эмоджи».	Беседа, опорные записи. Проблемные задания.	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
28.	Создание рубрик.	Беседа, опорные записи.	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
29.	Создание рубрик.	Практикум.	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
30.	Работа над контентом.	Беседа, опорные записи	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
31.	Авторская рубрика, от теории к написанию.	Беседа, опорные записи	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
32.	Оформление авторской рубрики.	Практикум. Работа в группах	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
33.	Анализ рубрик	Круглый стол	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb
34.	Обобщающее занятие	Беседа, опрос	1		Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb